

Stadt IMPULSE

OUR VISION:

Wir wollen das Freizeitverhalten der Bürger verändern und die Kulturelle Identität in der Stadt zu den Mitbürgern fördern.

Bild: Prototyp mit Arduino und 3D gedruckter Medallie

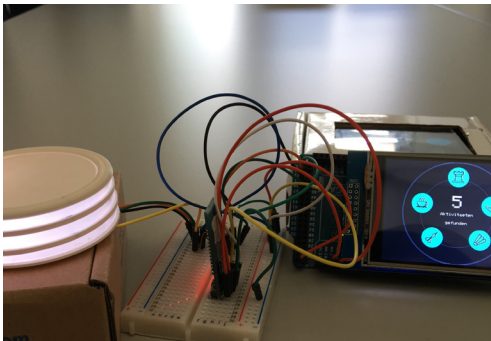
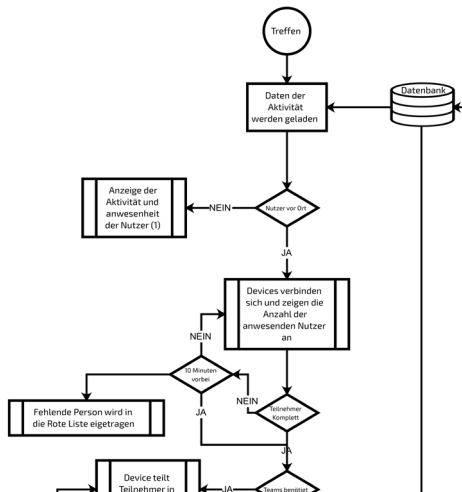


Bild: Gedruckter Prototyp von oben



Bild: Ausschnitt eines Prozessablaufs „Treffpunkt; Anwesende Nutzer vollständig?“



» *Lerne deine Stadt spielerisch besser kennen und mache sie zu einem sozialen Wohlfühlort in dem jeder gerne leben möchte.* «

PROUD OF:

- Gute Recherche Grundlage
- Durchdachte Prozesse
- Gutes Problemlösungsfeedback (da sich Viele angesprochen gefühlt haben)
- Kurz vor der Patentanmeldung

WEITERE ZUSTÄNDIGKEIT:

- Design
- Interaktionskonzept

Das Freizeitverhalten hat sich im Laufe der Jahre verändert. Die Medien sind hierbei ein starker Faktor, denn sie dominieren den Alltag und damit auch das Freizeitverhalten. Infolge des verstärkten Konsums von Medien finden Begegnungen mit anderen Menschen immer häufiger online und nicht persönlich statt. Das soziale Bedürfnis nach Gemeinschaft und Geselligkeit bleibt hierdurch für viele Menschen meist unbefriedigt.

StadtIMPULSE beschränkt sich im vorliegenden Konzept zunächst auf die Stadt Dieburg und richtet sich an zwei Zielgruppen: Alleinstehende Senioren, die sich mit anderen Menschen austauschen und einen abwechslungsreichen Alltag erleben möchten und arbeitende Singles, die z.B. neben dem beruflichen Umfeld weitere soziale Kontakte pflegen und spontan ihre Freizeit gestalten möchten. Auch für neu hinzugezogene Bürger von Dieburg bietet die Anwendung StadtIMPULSE die Chance, schnell Anschluss zu finden, gemeinsam mit anderen einem Hobby nachzugehen und Dieburg kennenzulernen.

In Abgrenzung zu anderen Produkten fördern wir Gruppenaktivitäten, auch Generationsübergreifend. Wir vermitteln und motivieren. Intelligente Prozesse führen zu kurzen Wartezeiten. Eine vielfältige Freizeitgestaltung bietet hier Möglichkeiten für alle Bedürfnisse.